

Conseil national

25 au 28 octobre 2021

**UNE
VOIX
FORTE**

**DANS UNE
SOCIÉTÉ EN
MOUVEMENT**

AREQ
CSQ

Hommes

**UNE
VOIX
FORTE**

**DANS UNE
SOCIÉTÉ EN
MOUVEMENT**

AREQ
CSQ

Étude sur la grand-parentalité au masculin

Chercheurs :

Jacques Roy et Éric Pilote (dir.), en collaboration avec Richard Cloutier, Dominic Bizot, Francine de Montigny, Lucas Bergeron et David Émond.

Représentants du milieu associatif :

Laurier Caron, Bernard Deschênes et Charles-David Duchesne de l'AREQ, Roger Tremblay, Martin Saint-Pierre et Isabelle Dion de la Table de concertation des aînés du Saguenay–Lac-Saint-Jean.

**UNE
VOIX
FORTE**

**DANS UNE
SOCIÉTÉ EN
MOUVEMENT**

AREQ
CSQ

Synthèse de la recherche sur la grand-parentalité au masculin

Contexte de l'étude

- Réalité des grands-pères largement méconnue
- Allongement de la durée des relations grands-parents et petits-enfants
- Étude menée par des chercheurs du Pôle d'expertise et de recherche en santé et bien-être des hommes et de l'Université du Québec à Chicoutimi
 - AREQ
 - Table de concertation des aînés du Saguenay-Lac-Saint-Jean

UNE
VOIX
FORTE

DANS UNE
SOCIÉTÉ EN
MOUVEMENT

AREQ
CSQ

Synthèse de la recherche sur la grand-parentalité au masculin

Objectif et méthodologie

- Documenter la réalité de la grand-parentalité chez les hommes avant et pendant la propagation de la COVID-19 au Québec
- Enquête par questionnaire réalisée au printemps 2021
- 323 participants
(grands-pères membres de l'AREQ et âgés de 50 ans et plus)

UNE
VOIX
FORTE

DANS UNE
SOCIÉTÉ EN
MOUVEMENT

AREQ
CSQ

Synthèse de la recherche sur la grand-parentalité au masculin

Cinq grandes thématiques retenues

1. Les caractéristiques personnelles et socioéconomiques des grands-pères
2. Le rôle des grands-pères selon la perception des répondants
3. Le rapport des grands-pères avec leurs petits-enfants avant et pendant la pandémie
4. Leur santé physique et mentale ainsi que leur vie sociale avant et pendant la pandémie
5. Les besoins exprimés par les grands-pères sur le plan de l'aide et des services afin de les soutenir dans l'exercice de leur rôle de grands-parents

**UNE
VOIX
FORTE**

**DANS UNE
SOCIÉTÉ EN
MOUVEMENT**

AREQ
CSQ

Synthèse de la recherche sur la grand-parentalité au masculin

Quelques faits saillants

1. Les caractéristiques personnelles et socioéconomiques des grands-pères

- 62 % âgés de 65 à 74 ans
- 84 % vivent avec un ou une conjointe
- 71 % résident dans une maison
- 94 % détiennent une formation universitaire

UNE
VOIX
FORTE

DANS UNE
SOCIÉTÉ EN
MOUVEMENT

AREQ
CSQ

Synthèse de la recherche sur la grand-parentalité au masculin

Quelques faits saillants

2. Le rôle des grands-pères selon la perception des répondants

- Les rôles d'encouragement et d'affection apparaissent comme les plus importants
- Le rôle disciplinaire arrive au dernier rang
- Autres rôles : transmetteurs de savoirs et de connaissances, soutien, aide et accompagnement

UNE
VOIX
FORTE

DANS UNE
SOCIÉTÉ EN
MOUVEMENT

AREQ
CSQ

Synthèse de la recherche sur la grand-parentalité au masculin

Quelques faits saillants

3. Le rapport des grands-pères avec leurs petits-enfants avant et pendant la pandémie

- La pandémie aurait plombé la fréquence des contacts entre grands-pères et petits-enfants et fait chuter le taux de satisfaction quant à la nature de ces contacts
 - ✓ 61 % se disaient très satisfaits de ces contacts avant la pandémie, contre 26 % pendant

UNE
VOIX
FORTE

DANS UNE
SOCIÉTÉ EN
MOUVEMENT

AREQ
CSQ

Synthèse de la recherche sur la grand-parentalité au masculin

Quelques faits saillants

4. Santé physique et mentale ainsi que leur vie sociale avant et pendant la pandémie

- 94 % considéraient avoir une « très bonne » ou une « excellente » santé mentale avant la pandémie, contre 74 % pendant
- 97 % se disaient « satisfaits » ou « très satisfaits » de leur vie sociale avant la pandémie, contre 43 % pendant

UNE
VOIX
FORTE

DANS UNE
SOCIÉTÉ EN
MOUVEMENT

AREQ
CSQ

Synthèse de la recherche sur la grand-parentalité au masculin

Quelques faits saillants

5. Les besoins exprimés par les grands-pères sur le plan de l'aide et des services

- Moindre intérêt pour l'obtention de services personnels visant à les soutenir dans leur rôle de grands-parents a été observé.
- Intérêt plus élevé sur le plan de la vie associative. Les grands-pères misent sur un rôle accru de l'AREQ pour faire la promotion de la grand-parentalité et être active au plan de la diffusion de publications visant à fournir une documentation de soutien à l'exercice du rôle de grand-père.

UNE
VOIX
FORTE

DANS UNE
SOCIÉTÉ EN
MOUVEMENT

AREQ
CSQ

Synthèse de la recherche sur la grand-parentalité au masculin

D'autres aspects évalués

- Aspect générationnel
- Caractéristiques du ménage
- Dynamiques familiales

**UNE
VOIX
FORTE**

**DANS UNE
SOCIÉTÉ EN
MOUVEMENT**

AREQ
CSQ

Synthèse de la recherche sur la grand-parentalité au masculin

Recommandations (pistes d'intervention et de recherche)

1. Documenter par des témoignages de membres de l'AREQ des belles pratiques de grand-parentalité (hommes et femmes) qui seraient susceptibles d'être diffusées afin de soutenir les grands-pères dans leur rapport avec les petits-enfants ;
2. Identifier des avenues du côté de l'AREQ afin de défendre et de promouvoir l'exercice de la grand-parentalité dans la société, en collaboration avec d'autres organisations ainsi que d'autres interventions de type collectif et éducatif ;

UNE
VOIX
FORTE

DANS UNE
SOCIÉTÉ EN
MOUVEMENT

AREQ
CSQ

Synthèse de la recherche sur la grand-parentalité au masculin

Recommandations (pistes d'intervention et de recherche)

3. Porter une attention spécifique sur la dimension des relations des grands-pères avec différents acteurs familiaux (enfants-parents, gendres ou brus, grands-mères, etc.) dans un contexte de tension et de conflit familial ;
4. Examiner les possibilités quant au soutien à apporter aux grands-pères dans leur rôle de dépannage auprès des parents de leurs petits-enfants ;
5. Sensibiliser à la pluralité des modèles masculins et à l'érosion progressive de la masculinité traditionnelle ;
6. Favoriser le développement de recherches permettant de refléter une plus grande représentativité de la grand-parentalité au masculin dans la société.

UNE
VOIX
FORTE

DANS UNE
SOCIÉTÉ EN
MOUVEMENT

Synthèse de la recherche sur la grand-parentalité au masculin

Deuxième phase : enquête qualitative

- **Trois objectifs :**

1. Mieux comprendre les liens intergénérationnels qui unissent les grands-pères et leurs petits-fils;
2. Mieux comprendre la circulation entre eux des valeurs liées à leurs pratiques de masculinité;
3. Mieux comprendre leur influence réciproque sur les façons de chacun de comprendre et de vivre leur masculinité.

**UNE
VOIX
FORTE**

**DANS UNE
SOCIÉTÉ EN
MOUVEMENT**

Synthèse de la recherche sur la grand-parentalité au masculin

Deuxième phase : enquête qualitative

- **Pour participer :**

- Être membre de l'AREQ
- Être le grand-père d'un petit-fils âgé de plus de 18 ans
- Contacter Éric Pilote, chercheur responsable du projet
 - ✓ Par courriel : eric.pilote@uqac.ca
 - ✓ Par téléphone : 418-540-2672

UNE
VOIX
FORTE

DANS UNE
SOCIÉTÉ EN
MOUVEMENT

AREQ
CSQ

Campagne NOEUDVEMBRE – PROCURE

À propos de PROCURE

- PROCURE est un organisme de bienfaisance dans la lutte contre le cancer de la prostate. Il sensibilise, soutient et informe les personnes concernées par cette maladie. Il promeut et contribue au financement de la recherche de classe mondiale.



**UNE
VOIX
FORTE**

**DANS UNE
SOCIÉTÉ EN
MOUVEMENT**

AREQ
CSQ

Campagne NOEUDVEMBRE – PROCURE

Pourquoi un nœud papillon?

- Pour afficher fièrement votre solidarité envers les hommes qui souffrent d'un cancer de la prostate. Ce type de cancer n'affecte pas seulement les hommes. Il touche également leurs proches et amis.
 - Pour soutenir la cause, procurez-vous votre nœud à :
<https://jefaispour.procure.ca/fr/participants/7330/association-des-retraitees-et-retraites-de-leducation-et-des-autres-services-publics-du-quebec-areq-csq>
 - ✓ Le lien vous sera envoyé par courriel ce midi



UNE
VOIX
FORTE

DANS UNE
SOCIÉTÉ EN
MOUVEMENT

AREQ
CSQ

Période de questions

**UNE
VOIX
FORTE**

**DANS UNE
SOCIÉTÉ EN
MOUVEMENT**

AREQ
CSQ

Journée internationale des hommes

**UNE
VOIX
FORTE**

**DANS UNE
SOCIÉTÉ EN
MOUVEMENT**

AREQ
CSQ

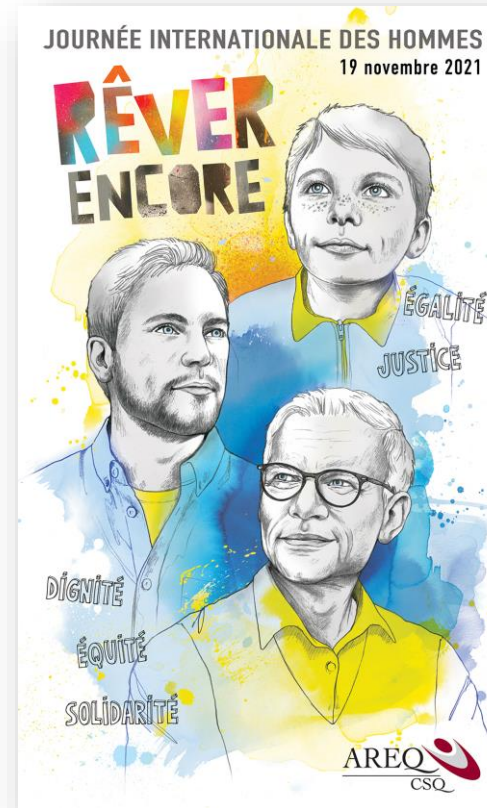
Journée internationale des hommes

19 novembre 2021

- Poursuite du thème « Rêver encore »
 - Nouvel outil développé



« Je souhaite aujourd'hui
partager avec vous
mon rêve de... »



**UNE
VOIX
FORTE**

**DANS UNE
SOCIÉTÉ EN
MOUVEMENT**

Quoi faire avec les cartes postales?

- **Inscrire ce que vous souhaitez pour améliorer la santé et le bien-être des hommes.**
- **Où envoyer la carte?**
 - Votre destinataire peut être un ami, un autre membre de l'AREQ, un organisme venant en aide aux hommes, un journal local et pourquoi pas un député provincial? L'idée est simplement d'informer d'autres personnes de la tenue de cette journée et de montrer qu'à l'AREQ, des personnes sont mobilisées aux quatre coins du Québec pour défendre le dossier des hommes.

**UNE
VOIX
FORTE**

**DANS UNE
SOCIÉTÉ EN
MOUVEMENT**

AREQ
CSQ

Une activité à venir

- **Quand?**
 - Lundi 22 novembre, de 10 h 00 à 11 h 30
- **Où?**
 - Sur Zoom (informations de branchement à venir)
- **Thème:**
 - La masculinité traditionnelle versus la pluralité des modèles masculins qu'on connaît aujourd'hui.
 - Trois panélistes invités.
- **But:**
 - Sensibiliser nos membres à la diversité, dans un objectif d'inclusivité et de rapprochement intergénérationnel.

UNE
VOIX
FORTE

DANS UNE
SOCIÉTÉ EN
MOUVEMENT

Tirage

**UNE
VOIX
FORTE**

**DANS UNE
SOCIÉTÉ EN
MOUVEMENT**

AREQ
CSQ

Prix offerts

**Noeud papillon 2021 et son mouchoir de poche,
création de Philippe Dubuc**



**UNE
VOIX
FORTE**

**DANS UNE
SOCIÉTÉ EN
MOUVEMENT**

AREQ
CSQ

Prix offerts

Boîte Nœudvembre comprenant :

- 1 noeud papillon Nœudvembre 2021
- 1 paire de bas PROCURE
- 1 sirop d'érable, Virgin Mady (200ml)
- 1 sachet de pacanes à l'érable, La noix d'érable (150gr)
- 1 bouteille de Gin Ungava (375ml)
- 1 croque en bouche, Douce Soeur (100 gr)
- 1 pot de meringues à l'érable, François Lambert (25gr)
- 1 après-rasage, L'Oréal Men Expert (125ml)



D'une valeur de 114 \$

**UNE
VOIX
FORTE**

**DANS UNE
SOCIÉTÉ EN
MOUVEMENT**

AREQ
CSQ

Tirage

Les personnes qui remportent le nœud papillon et son mouchoir de poche sont :

- **Bernard Martin** – 10E Laurentides
- **André Weber** – 06M Angrignon
- **François Tanguay** – 10C Rivière-du-Nord

Merci à PROCURE



**UNE
VOIX
FORTE**

**DANS UNE
SOCIÉTÉ EN
MOUVEMENT**

AREQ
CSQ

Tirage

La personne qui remporte la boîte Nœudvembre :

- **Maurice Deschênes**
– 07D Petite-Nation



UNE
VOIX
FORTE

DANS UNE
SOCIÉTÉ EN
MOUVEMENT

AREQ
CSQ

Conseil national

25 au 28 octobre 2021

**UNE
VOIX
FORTE**

**DANS UNE
SOCIÉTÉ EN
MOUVEMENT**

AREQ
CSQ